

## **Presstext Deutscher Gründerpreis für Schüler**

Für die Spielrunde 2021 konnte die Sparkasse Hochschwarzwald insgesamt ein sehr positives Fazit ziehen. Von den 9 teilnehmenden Teams haben es alle in die Jurybewertung geschafft. Deutschlandweit nahmen ca. 3.050 Schüler und Schülerinnen in 715 Teams teil.

Bei der Siegerehrung in der Sparkasse Hochschwarzwald am 15. Juli wurde nochmals deutlich, dass hinter den Teams fünf Monate harte Arbeit liegen. Jede der neun Aufgaben war sehr anspruchsvoll – ob die Entwicklung der Marketingstrategie, die Preisermittlung und Finanzplanung oder die Gestaltung der Homepage: Teamarbeit war angesagt. Man musste sich im Team aufeinander verlassen können – es funktionierte nur dann. Und die „Corona-Bedingungen“ taten ihr übriges dazu.

**Platz 3:** Team „Hiko“ von der Fa. testo

**Platz 2:** Team „Apollo Watch“ von der Hans-Thoma-Schule

**Platz 1:** Team „Dmpf“ – die Azubis der Sparkasse: Platz 1 bei der Sparkasse Hochschwarzwald, Platz 3 beim Sparkassenverband Baden-Württemberg, ein toller Platz 12 deutschlandweit.

Seit 1999 gibt es den dt. Gründerpreis für Schüler -> seither haben über 86.000 Jugendliche ab Klasse 9 deutschlandweit daran teilgenommen. Die Teams der allgemein- oder berufsbildenden Schulen verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Businessplan und Marketingstrategie.

Deutschlands größtes Existenzgründer-Planspiel ist neben den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk eine Kategorie des Deutschen Gründerpreises. Ausgerufen von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmern Mut zur Selbstständigkeit zu machen.